

# ITmedia NEWS Cloud USER スポンサーガイド

2020/10/22 ver.3.2



ITmedia Inc.

## ～誰もが“クラウドの使い手”になる時代～

デジタル変革（DX）を進める上では、ITインフラのクラウド化は重要な選択肢の1つだ。パブリッククラウドやプライベートクラウドを適材適所で組み合わせた環境を構築すると、可用性の向上、管理負荷の軽減、コストの削減、セキュリティの強化などを実現し、注力したい事業領域により多くのリソースを割けるようになる。基幹業務システムをクラウドに移行すると、業務部門の生産性向上も期待できる。

そのため、企業の発展に向けては、経営層やIT部門に限らず、業務部門もクラウドの特性と活用法を熟知しておく必要があるだろう。本ページでは、クラウドの導入事例や業界動向・先進技術の解説を通じて、多様な部門の読者に、クラウドの活用法や課題解決のヒントを提供する。



ターゲット

- ・ 導入製品の選定、検討を進める  
情報システム部門担当者／マネージャー
- ・ DX実現のため、クラウド導入を進める  
事業部門担当者／マネージャー

媒体  
スペック

月間PV : **1,826,584 PV**  
月間UB : **1,029,267 UB**

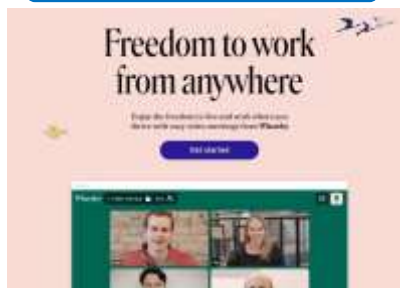
※2020年4月実績

## IaaS・PaaS 導入事例



- AWSジャパン、仮想デスクトップなどの拡販に自信  
監査法人なども利用 テレワーク需要で追い風か
- 激務の建設業界をAWSとロボットで変える——竹中工務店が新施策  
目指すは「週休2日」の実現
- JR渋谷駅に“無人カップラーメン店”登場 セルフで決済・調理、掃除はロボ任せ  
「最新技術を詰め込んだ」

## SaaS導入事例



- 六本木のガールズバー、リモート接客を開始 新型コロナの影響をアイデアで打破  
自粛ムードの「気分転換に」
- Slackが“部室”に？ N高、380人が所属する美術部コミュニティの運用法

## 業界動向／技術解説



- 海外で進む「オンプレミス回帰」 その背景に何があるのか
- 偽物ではなかった？ “怪しいZoom”の意外な正体

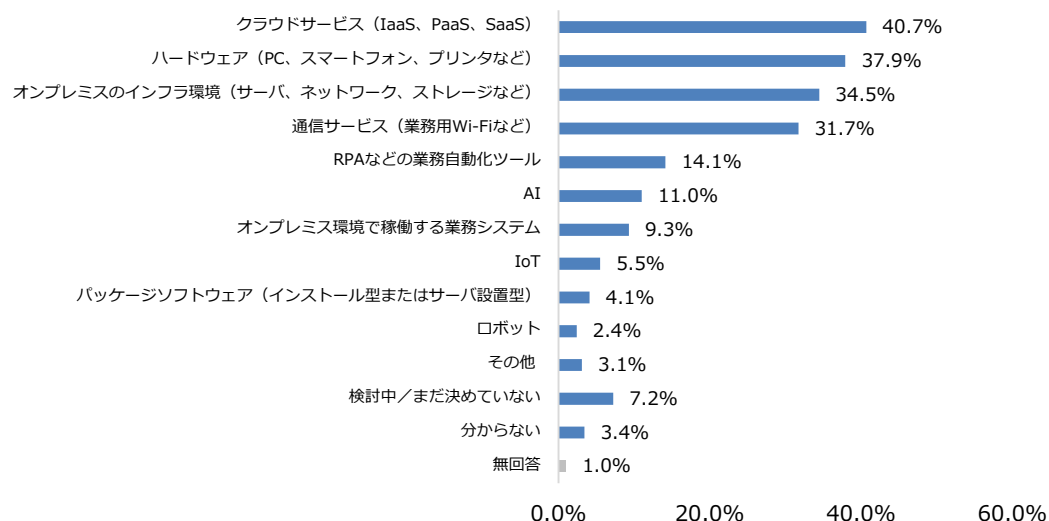
7～9月テーマ：

## コロナ時代のクラウド活用

新型コロナウイルス感染拡大に伴って、企業はテレワーク導入などの体制変更を強いられた。新しい働き方に適したIT環境を築く上で、大きな鍵を握るのがクラウドの活用だ。クラウドサーバ、仮想デスクトップ、ビデオ会議——。インフラや業務アプリにクラウドを使うと、企業は必要に応じてリソースを拡大・縮小できる他、場所を問わない意思疎通を可能にできる。

だが、クラウドも万能ではない。オンプレミスよりもセキュリティ管理が難しく、障害発生リスクもある。企業はどうすれば、課題を乗り越えてクラウドを使いこなし、働きやすいIT環境を実現できるのか。有識者や自治体、一般企業、学校法人、医療機関などへの取材から答えを探る。

### ▼テレワークにおいて投資対象となるITシステム



n=293 ※複数回答  
 2020年6月実施 ITmedia NEWS 読者意識調査「コロナ禍におけるクラウド活用に関する読者調査」  
 ※アンケート内でテレワーク課題解消に向け「投資額を拡大する」「投資額は変えないが投資対象を変える」と回答した方

### ●想定記事タイトル

- ・ コロナ禍で、日本企業のクラウド導入は進んだのか？
- ・ 新しい働き方には「クラウド」が欠かせない？  
読者調査で分かったリアルな声
- ・ コロナ禍で急きょオンライン授業に……  
Web教材の大量配信を可能にした、大学のIaaS活用術
- ・ あの企業はなぜ「全社在宅勤務」に踏み切れたのか？  
ITインフラから舞台裏を読み解く

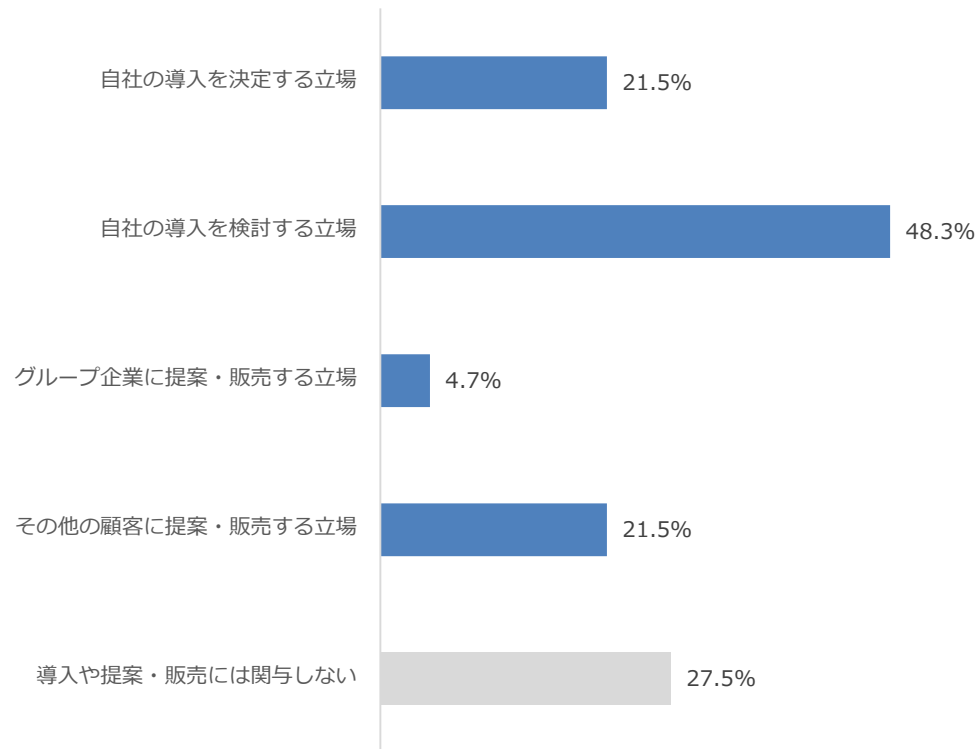
### ●想定読者

- ・ 情シス部門（IT導入の決裁権者）
- ・ 部長・事業部長（部門単位の運営方針の決裁権者）
- ・ IT戦略の策定に携わる経営層

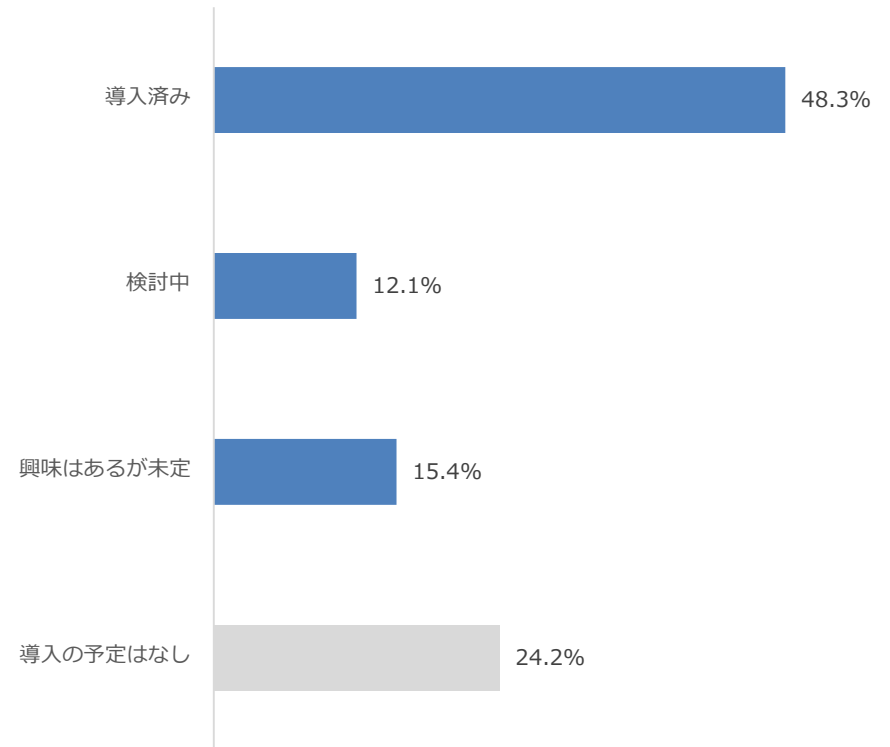
# Cloud USER 最新読者プロフィール

## 約72.5%の読者がITシステムの導入に関与 読者の勤務先の約半数がクラウドサービスを導入済み

▼ITシステム導入への関与



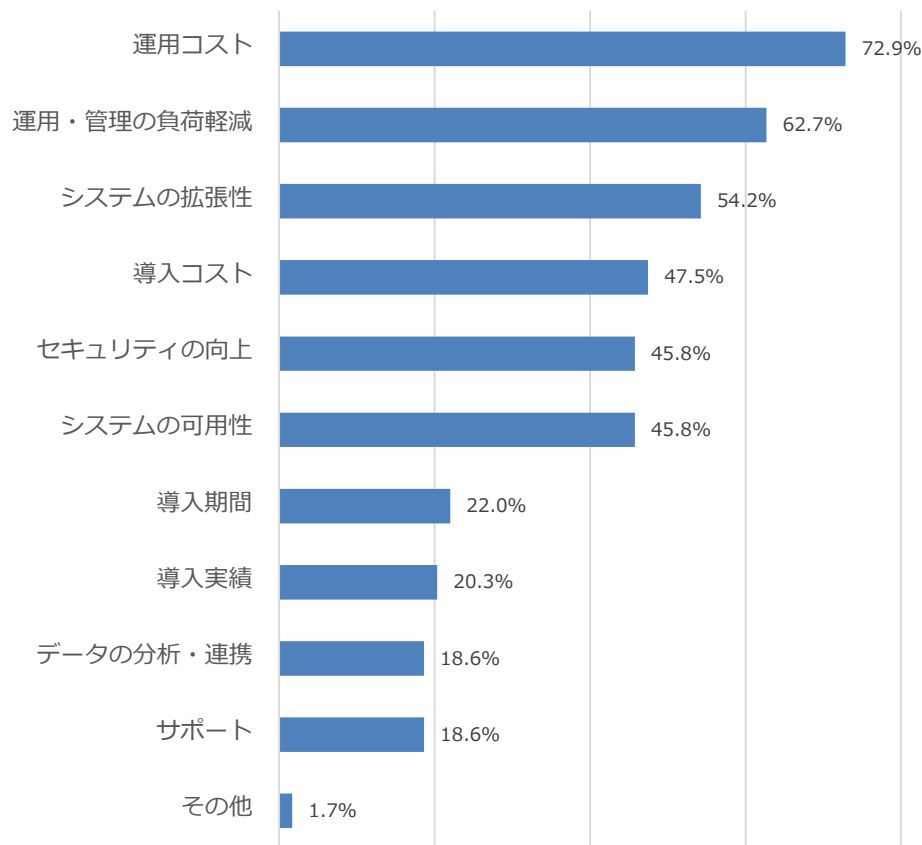
▼クラウドサービス（SaaS、IaaS、PaaS）導入状況



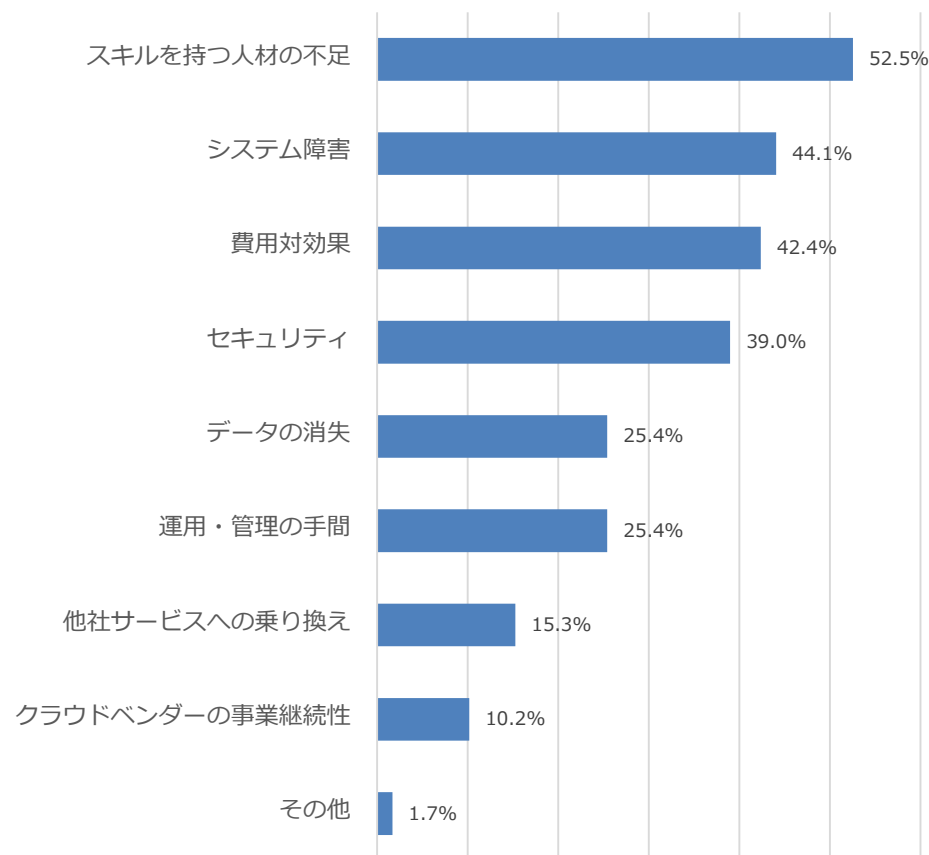
2019年9月Cloud USER 読者調査より  
(n=149)

IaaS・PaaS導入時に重視・期待するのは運用コスト、運用・管理の負荷軽減  
IaaS・PaaSの課題や懸念として挙げられるのはスキルを持つ人材不足、システム障害など

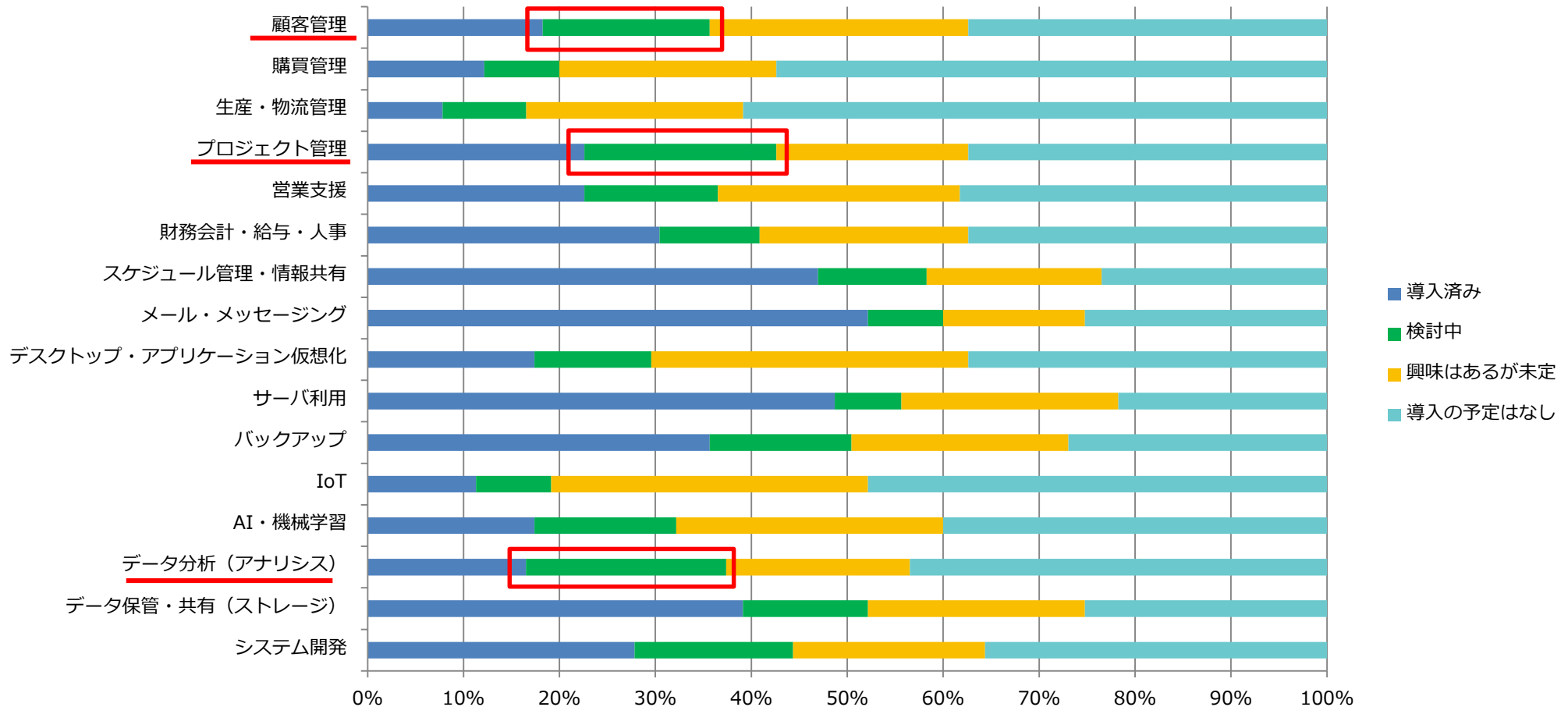
▼IaaS・PaaSの導入時に重視したこと、期待すること（複数回答）



▼ IaaS・PaaSに対する課題や懸念（複数回答）



クラウドサービスの利用で多い用途はメッセージング、スケジューリング、サーバ利用  
検討中として多かったのはデータ分析、プロジェクト管理、顧客管理、システム開発



2019年9月Cloud USER 読者調査より  
(n=149)



# Cloud USER スポンサープラン

# スポンサープラン① PV保証タイアップ

編集部が貴社サービスについて独自目線で制作するタイアップ記事。  
幅広い読者から、多くの閲覧数を保証することができます。

Cloud USER TOPリンク



スポンサー  
ロゴ

AD

タイアップ記事広告



TOP/記事面など  
タイアップ記事専用誘導枠（アイコン+テキスト）



保証プラン

10,000PV保証

¥ 1,900,000 (税別/Gross)

20,000PV保証

¥ 3,500,000 (税別/Gross)

実施料金

¥ 1,900,000~ (税別)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV~
掲載期間	最短1週間~最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
料金	¥ 1,900,000~ (税別/Gross) プランにより異なります。詳細は左 記参照ください。
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含む) レポート(PV、UB、閲覧企業など)
特典	・ Cloud USER TOPリンク ・ ロゴ掲載 (最大10枠/先着順)

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最短1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

※期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

# スポンサープラン② 簡易タイアップ記事

プレスリリースや資料等から取材なしで記事広告を作成する簡易タイアップ。  
2週間程度で掲載でき、フレッシュな情報を読者に届けることが可能です。

Cloud USER TOPリンク

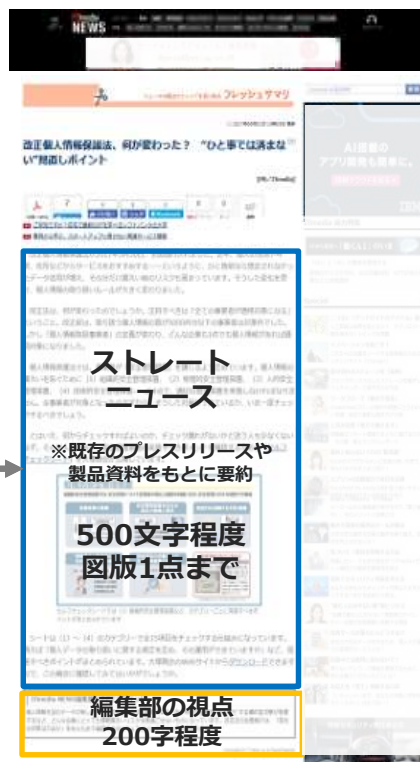


スポンサー  
ロゴ

AD



TOP/記事面  
簡易タイアップ専用枠 (テキスト)



ストレート  
ニュース

※既存のプレスリリースや  
製品資料をもとに要約

500文字程度  
図版1点まで

編集部の視点  
200字程度

実施料金

¥ 500,000 (税別)

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	2週間
料金	¥ 500,000 (税別/グロス)
メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (500文字程度) 編集部の解説制作 (200文字程度) レポート (簡易版 PV、UBなど)
誘導	専用誘導枠 (2週間)
特典	・ Cloud USER TOPリンク ・ ロゴ掲載 (最大10枠/先着順)

※取材無しが前提の簡易タイアップです。制作にあたり **ヒアリングシート** へのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。

- ・ 製品情報 (プレスリリース、製品資料等/1点まで)
- ・ 画像 (1点まで)
- ・ 関連リンク先 (3カ所程度まで)

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※ストレートニュースと編集部の視点はそれぞれ別に構成されます。編集部視点を交えてニュース記事を書くという場合は記事タイアップをご選択ください。

※編集記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承下さい。

# 記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

## 想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

### ▼PV保証タイアップ・編集特集協賛プラン



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

### ▼簡易タイアップ（フレッシュサマリ）



※取材無しが前提のタイアップとなります。

※「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外の大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

## ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

・初校の出し直し：¥300,000  
・念校以降の修正：¥100,000

※全て税別・グロス

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金
ディスプレイ広告、メール広告、送客メニュー	お申込み～入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
カスタム記事パンフレット、抜き刷り	お申込み～初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%

# ITmedia NEWS

## 媒体ご紹介



情報感度が高いイノベーターのために、最新のテクノロジーから業界動向まで幅広い情報を提供

媒体スペック

2019年度 実績平均値

月間PV

約1780万 PV/月

月間UB

約612万 UB/月

メルマガ  
会員

約25,000 名

2020年4月実績

コンテンツ

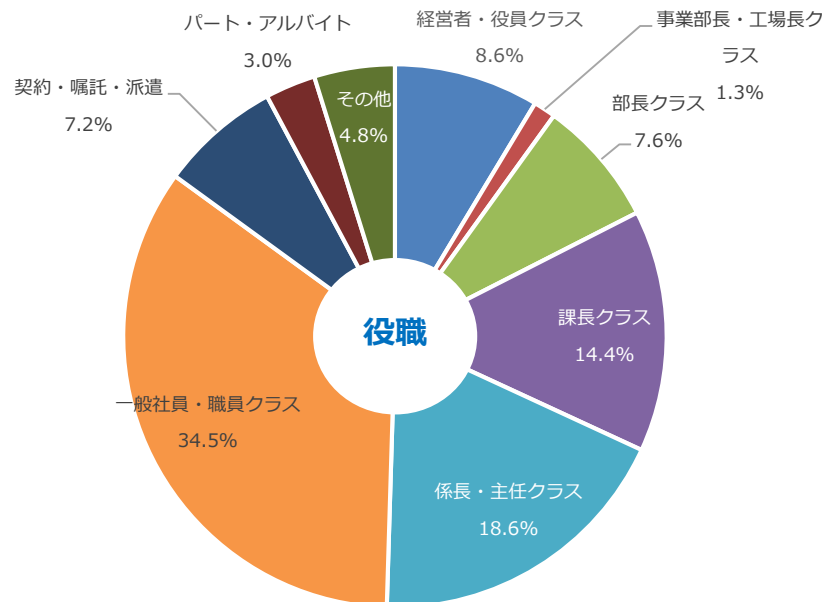
専門チャンネル  
※注力テーマ

編集特集

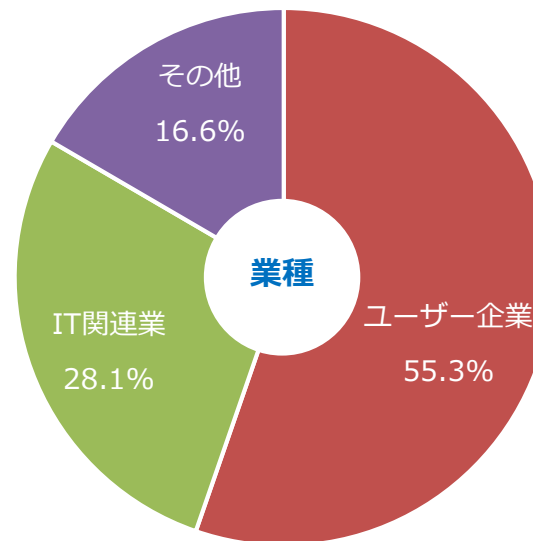
速報・業界動向  
事例

# 読者プロフィール「基本属性」

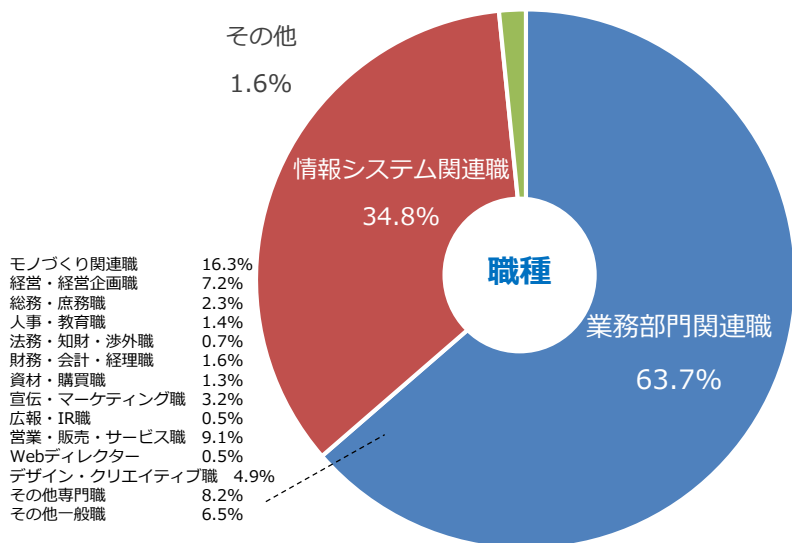
## 読者の約50%が役職者



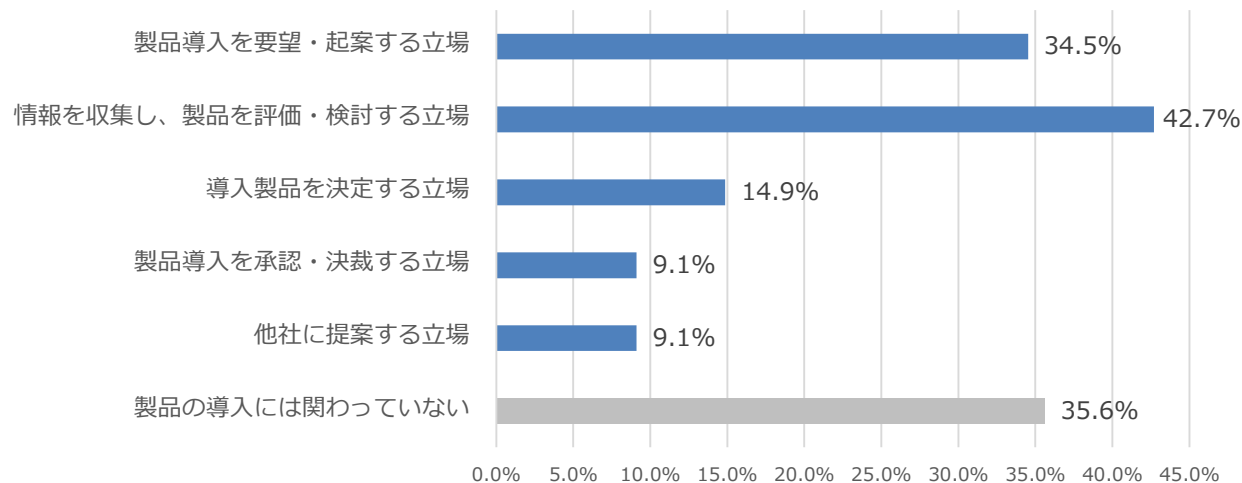
## ユーザー企業比率は55%



## 読者の約64%が業務部門



## 読者の約65%がIT製品導入に関わっている





# 【事例ご紹介】ブイキューブ様タイアップ記事連載

## “オーディエンスファースト”を追求したPRコンテンツの長期連載 コンバージョンにもしっかりと寄与



新しい仕事の「しかた」  
<http://www.itmedia.co.jp/news/special/bz170113/index.html>



里山で生まれた「新しい働き方」  
——郡上八幡のシェアオフィス「HUB GUJO」が目指すもの  
<http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1705/18/news003.html>



「会社に来て仕事しろ」という上司に、わりやりリモートワークさせてみた (1/2)  
<http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1708/14/news017.html>

施策	直接CV	間接CV	合計	CPA
ネットワーク広告A	200	100	300	¥ 13,548
ネットワーク広告B	393	231	624	¥ 10,000
ITmedia NEWS	811	3,222	4,033	¥ 7,239

集計期間：2017年12月～2019年5月  
CV定義：Webからのお問い合わせ・資料請求、資料ダウンロード、セミナー申込

\* 2018年8月末時点での結果です。上記数値は実際の数値ではありません  
\* CV数は「ネットワーク広告Aの間接CV」を100とした場合の数値です  
\* CPAは「ネットワーク広告B」を10,000円とした場合の数値で設定

※本資料内の料金はすべて税別・グロス表記です。  
※ページデザインは変更になる場合がございます。  
※その他の広告メニューに関しましては広告料金表をご参考ください。  
※詳細につきましては営業にお問い合わせください。

#### お問い合わせ

アイティメディア株式会社  
アドバンスト・メディア事業本部 メディア企画部  
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12F  
Mail:sales@ml.itmedia.co.jp

**IT**media  
**NEWS**